

Umschulung

Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation (IHK)

(Vollzeit)

Tätigkeitsprofil:

Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten in den Bereichen Werbung, Onlinemarketing, Direktmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung, Multimedia Marketing, Event und Social Media Marketing. Beispielsweise beraten sie Kunden darüber, wie sie etwa Produkte und Dienstleistungen vermarkten können. Sie beobachten und analysieren die Märkte, in denen z.B. ein Produkt verkauft werden soll, bestimmen Zielgruppen und entwickeln Werbe- und Kommunikationskonzepte für medienübergreifende Kampagnen oder Einzelmaßnahmen. Hierbei steuern sie die gesamte Umsetzung. Sie organisieren und überwachen nicht nur die kreative Arbeit sowie das Budget und die Herstellungsprozesse, sondern planen auch den Einsatz der verschiedenen Medien und sichern die Qualität der erbrachten Leistungen. Schließlich entwickeln sie vertragliche Grundlagen für die Zusammenarbeit mit Marketingdienstleistern und für den Erwerb von Rechten und Lizenzen.

Lernfelder:

- **Den Ausbildungsbetrieb präsentieren**
- **Werteströme und Werte erfassen, dokumentieren und auswerten**
- **Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren**
- **Märkte analysieren und bewerten**
- **Werbe- und medienrechtliche Rahmenbedingungen analysieren und bewerten**
- **Marketingkonzepte entwickeln und präsentieren**
- **Kommunikationsinstrumente analysieren und bewerten**
- **Integrierte Kommunikationskonzepte entwickeln und präsentieren**
- **Bei der Mediaplanung mitwirken**
- **Die Produktion von Kommunikationsmitteln vorbereiten und kontrollieren**
- **Betriebliche Werteprozesse steuern, kontrollieren und dokumentieren**
- **Gesamtwirtschaftliche Einflüsse auf das Kommunikationsunternehmen berücksichtigen**
- **Zusatzlernfeld: MS-Office-Anwendungen**

Detailliert Rahmenlehrplan abrufbar unter:

https://www.bibb.de/dienst/berufesuche/de/index_berufesuche.php/profile/apprenticeship/n7636646

Lernmethoden:

Die Maßnahme findet als Online-Live-Dozenten-Unterricht statt! Am Unterricht nehmen Sie in Präsenz in unserem Trainingszentrum teil.

Zulassungsvoraussetzungen:

In der deutschen Sprache wird ein Eingangsniveau auf der Basis von B1/B2 erwartet.

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN:

Umschulungs-Termine 2024							
LG-Nr.	Beginn	Ende	Dauer	Einstiegsphase (Deutsch/Englisch/ Mathematik) Dauer	Unterrichtsphase 1 (Fachkunde) Dauer	Praktikumsphase (Betriebliche Lernphase) Dauer	Unterrichtsphase 2 (Fachkunde und IHK-Prüfungs- vorbereitung) Dauer
2402	19.02.2024	18.02.2026	24 Monate	19.02.24-01.04.25	02.04.25-16.02.25	17.02.25-21.09.25	22.09.25-18.02.26
2404	02.04.2024	18.02.2026	22 Monate		02.04.25-16.02.25	17.02.25-21.09.25	22.09.25-18.02.26
2405	06.05.2024	04.05.2026	24 Monate	06.05.24-23.06.24	24.06.24-04.05.25	05.05.25-30.11.25	01.12.25-04.05.26
2406	24.06.2024	04.05.2026	22 Monate		24.06.24-04.05.25	05.05.25-30.11.25	01.12.25-04.05.26
2407	01.07.2024	29.06.2026	24 Monate	01.07.24-01.09.24	02.09.24-29.06.25	30.06.25-03.02.26	04.02.26-29.06.26
2408	02.09.2024	29.06.2026	22 Monate		02.09.24-29.06.25	30.06.25-03.02.26	04.02.26-29.06.26
2409	23.09.2024	21.09.2026	24 Monate	23.09.24-03.11.24	04.11.24-21.09.25	22.09.25-09.04.26	10.04.26-21.09.26
2411	18.11.2024	11.11.2026	24 Monate	18.11.24-12.01.25	13.01.25-16.11.25	17.11.25-11.06.26	12.06.26-11.11.26

Ferien / Freie Tage: Weihnachten 2 Wochen / August 3 Wochen / Ausgewählte Brückentage

Unterrichtszeiten: Montag bis Freitag: 8.30 Uhr bis 16.15 Uhr

Lehrgangskosten: Die Lehrgangskosten können bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen von einer Agentur für Arbeit oder einem Jobcenter durch Ausstellung eines **Bildungsgutscheins** übernommen werden. Die Kostenübernahme kann auch durch die deutsche Rentenversicherung, einer Berufsgenossenschaft, den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr oder einer Transfergesellschaft erfolgen.

Lehrgangsabschluss: Am Ende des Lehrgangs erhalten Sie ein **aussagekräftiges Zeugnis**, auf dem alle Themengebiete aufgelistet sind. Lehrgangziel ist der erfolgreiche Abschluss der IHK-Prüfungen und Erhalt eines **IHK-Prüfungszeugnisses** nach § 37 Berufsbildungsgesetz.

Maßnahme:

Die Maßnahme wurde durch die Hanseatische Zertifizierungsagentur geprüft. Dabei wurde festgestellt, dass die Anforderungen der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung - **AZAV**“ erfüllt werden.

Veranstalter:

Die Drexler Seminare GmbH ist zugelassener Träger für die Förderung der beruflichen Weiterbildung nach dem Recht der Arbeitsförderung (**AZAV**). Zusätzlich wird die laufende Qualitätssicherung über ein zertifiziertes Qualitätsmanagement nach **DIN EN ISO 9001:2015** nachgewiesen. Die eingesetzten Dozenten verfügen über ein breites Fachwissen, Erfahrung sowie die entsprechende pädagogische Eignung. Schon mehrere Zehntausend zufriedener Kunden besuchten die marktgerechten Bildungsveranstaltungen der Drexler Seminare GmbH.

Schulungsort München:

Drexler Seminare GmbH
Karlstraße 42
80333 München
Telefon: (089) 23 25 97 62
Telefon: (0800) 589 48 22
Fax: (089) 23 25 97 63
Mail: info@drexler.de
Internet: www.drexler.de